

RUVILLE offizieller Sponsor im Porsche Carrera Cup 2011.
Systemspezialist erstmals federführender Partner im Motorsport

RUVILLE ist neuer offizieller Sponsor des „Aust Motorsportteams“ im Porsche Carrera Cup 2011. „Als eine der populärsten Rennsport-Serien der Welt steht der Porsche Carrera Cup für Schnelligkeit, Dynamik, Teamgeist und passt daher optimal zu uns“, erklärt Georg Wallus, Geschäftsleiter Operatives Geschäft Egon von Ruville GmbH, das neue Engagement im Motorsport. Höchste Qualität, beste Leistungen im Fahrzeug und die perfekte Abstimmung auf den jeweiligen Einsatzzweck sind die unverwechselbaren Markenzeichen des Hamburger Systemspezialisten RUVILLE im internationalen Handel mit Kfz-Ersatzteilen in OE-Qualität. Mit dem neuen Motorsport-Engagement möchte RUVILLE die Marke in den kommenden Jahren erfolgreich an der Spitze des Premium-Segments etablieren und somit die Kundenzufriedenheit weiter ausbauen.

Hamburg, 7. April 2011. "Die legendäre Rennserie Porsche Carrera Cup bietet RUVILLE hervorragende Auftrittsmöglichkeiten," bestätigt Georg Wallus. „Durch die Partnerschaft mit dem Aust-Motorsport-Team und Deutschlands Top-Rennsportserie unterstreichen wir unseren guten Ruf als Systemspezialist für zuverlässige Qualität.“ Einen wichtigen Schritt hat RUVILLE in den letzten Monaten im Bereich Fahrwerk vollzogen, indem die Systemspezialist-Kompetenz um das Produkt ‚Federn‘ erfolgreich ergänzt wurde. „RUVILLE wird sich als kompetenter Partner in den Bereichen Motor und Fahrwerk positionieren,“ betont Katja Rehlen, Leiterin Business Development und Marketing. „Ganz nach unserer Devise ‚Kontinuität des Neuen‘ werden wir auch zukünftig kreativ und proaktiv die Konkurrenz und den Handel mit weiteren kundenrelevanten Innovationen bei Produkten und Strukturen überraschen.“

RUVILLE erreicht durch sein Engagement im Porsche Carrera Cup 2011 zudem eine breite Öffentlichkeit. Allein bei der TV-Live-Berichterstattung der Rennen betrug die Sendedauer im vergangenen Jahr über 70 Stunden. Weltweit verfolgten in über 180 Ländern Millionen Zuschauer die Rennen vor den Fernsehschirmen. An den Rennwochenenden selbst waren knapp 800.000 begeisterte Zuschauer vor Ort live dabei, als es um Punkte und Podestplätze ging. Diese Jahr berichten neben dem „DSF Deutsches Sportfernsehen“ auch „n-tv“, „D MAX“ und „Sky“ von der 22. Auflage

des Porsche Carrera Cups. Durch den Einstieg von BMW in die DTM-Serie, wird 2011 sogar mit deutlich steigenden Zuschauerzahlen gerechnet.

Das Sponsoring-Paket des Hamburger Unternehmens beinhaltet nicht nur den Rennporsche im RUVILLE-Design, sondern auch Banner-Werbung, die Ausstattung des Piloten Damian Sawicki sowie des gesamten Teams von Aust-Motorsport, während der Rennwochenenden.

RUVILLE wird seine Präsenz bei allen neun Wertungs-Rennen der Saison im exklusiven Umfeld auch als Business-Plattform für Gespräche nutzen.

Rennsport-Chef Frank Aust freut sich über das neue Engagement aus dem Norden Deutschlands: „Mit RUVILLE engagiert sich erstmals auch ein wichtiger Partner aus dem Zulieferer-Segment, der genau die Werte widerspiegelt, die auch für uns im täglichen Business wesentlich sind. Denn wie im Porsche Carrera Cup ist Geschwindigkeit und Präzision auch bei RUVILLE ein wichtiger Schlüssel zum Erfolg. Die diesjährige Konkurrenz ist sehr stark, aber wir haben uns alle bestens auf dieses Herausforderung vorbereitet. Jetzt wird sich zeigen, wo wir im Vergleich zu den die anderen Teams stehen.“

Insgesamt neun Wertungsläufe im Rahmen der DTM (Deutsche Tourenwagen Masters) stehen 2011 für das RUVILLE-/Aust-Motorsport-Team auf dem Rennkalender. Nach dem Saison-Auftakt am ersten Mai-Wochenende auf dem Hockenheimring startet das 24 Piloten umfassende Fahrerfeld beim GT-Rennen im niederländischen Zandvoort, bevor es dann auf den Red-Bull-Ring ins österreichische Spielberg geht.

Aufbauend auf den Erfahrungen mit der Konfektionierung von Radlagersätzen im automobilen Aftermarket hat sich RUVILLE mit Kreativität und Fachwissen mehr und mehr zum Entwickler und Konfigurator von hoch integrierten Reparatur- und Kit-Systemen weiterentwickelt. Als Anbieter von zukunftsweisenden Produkten und Systemlösungen für Motoren und Fahrwerk verfügt der 1922 in Hamburg gegründete Systemspezialist heute über integrierte Prozesse in allen Phasen der Produktentstehung – von der Entwicklung bis zur Fertigung. RUVILLE bietet maßgeschneiderte, kundenbezogene Lösungen für den internationalen Handel und von Kfz-Ersatzteilen. Kunden in weltweit mehr als 100 Ländern bauen auf dieses Qualitätsmanagement und die bis ins letzte Detail ausgefeilte Disposition und Auftragsbearbeitung der knapp 170 Mitarbeiter. Allein im PKW-Bereich finden Kunden rund 8.000 verschiedene Artikel im Bereich Fahrwerk für alle gängigen europäischen und asiatischen Fahrzeugmodelle. Angefangen bei Achsmanschettensätzen, Motor- und Federbeinstützlager über Radlagersätze,

Wasserpumpen, Lenkungs- und Fahrwerkskomponenten bis hin zu zahlreichen Reparatur-Kits.

RUVILLE-Produkte stehen für kreative, technische Anwenderlösungen mit höchster Engineering- und Fertigungskompetenz und sind stets von einer kontinuierlichen, parallel zur Fahrzeugevolution im Pkw und Nutzfahrzeugsegment verlaufenden Entwicklung gekennzeichnet. RUVILLE entwickelt attraktive Ersatzteilprogramme für die Bereiche Motor und Fahrwerk. In dem Bewusstsein, dass die Technologie immer höchste Anforderungen an den Ersatzteilhandel stellt, richtet RUVILLE seit jeher sein umfangreiches Sortiment auf eine effektive internationale Programmbreite und -tiefe aus. Das Unternehmen stellt sich mit seinen ca. 170 Mitarbeitern den ständig wachsenden Erfordernissen des Marktes, plant auf Grundlage von Marktanalysen und sich ständig verändernden Kundenwünschen den Fortschritt von morgen und treibt die Entwicklung neuester modularer Reparaturkits für Pkw voran. Ergänzt wird das Sortiment durch umfangreiche Servicekonzepte. RUVILLE unterstützt seine Kunden in Werkstatt und Handel u.a. bei der Optimierung von Bestell- und Lieferprozessen, fördert die Qualifikation und Fachkenntnis rund um Produkte und Systeme durch Schulungen und unterstützt beim Marketing. Zu den Serviceleistungen zählen zum Beispiel die Marktforschungssoftware AutoView.



RUVILLE Porsche 911 GT3 Cup (Typ 997)

Motor: Boxer Saugmotor

Hubraum: 3797ccm

Leistung: 450 PS (331kW)

Ihre Ansprechpartnerin:

Katja Rehlen

Leiterin Business Development und Marketing

Egon von Ruville GmbH

Billbrookdeich 112

Fon: 040 – 733 44 – 363

Fax: 040 - 733 44 – 429

E-Mail: krehlen@ruville.de

www.ruville.de

Belegexemplar erbeten:

Marc Richter

Communication Manager

Egon von Ruville GmbH

Billbrookdeich 112

Fon: 040-733 44-581

Fax: 040-733 44-429

E-Mail: mrichter@ruville.de

www.ruville.de