

Qualitätssiegel mit Zukunft

„German Know-how“ von Ruville

Jetzt, in Zeiten eines immer härter werdenden Wirtschafts- und Wettbewerbsumfelds, verstärkt die Zulieferbranche ihre Bemühungen, die Qualität ihrer Marken am Markt unter Beweis zu stellen. So auch Ruville, Spezialist im Handel mit Kfz- und Nutzfahrzeug-Ersatzteilen.

Die Anforderungen an Produkte im freien Einzelteilehandel sind hoch und die Erwartungen an die Qualität von marktgerechten und ganzheitlichen Reparaturlösungen steigen permanent. Sicherheit und Qualität sind in der Automobil-Zulieferindustrie zu einem zentralen Element einer erfolgreichen Präsenz am Markt geworden. Ruville hat dazu ein Qualitätssiegel entwickelt, womit nicht nur Zuverlässigkeit, Service und Langlebigkeit der Produkte in den Vordergrund gestellt werden sollen.

Das neue Label basiert auf der Unternehmenskultur, schließt Forschung und Produktion ein und soll die Innovationskraft in Form der Perfektion und Präzision des Produktsortiments gleichermaßen herausstellen. So wie ‚Made in Germany‘ für Qualität, Langlebigkeit und Zuverlässigkeit steht, symbolisiert das zukünftig auf allen Ruville-Verpackungen aufgebrachte Siegel neben ‚German Know-how‘ und Fertigungs-Standards in OE-Qualität ebenso den zuverlässigen Entwicklungs- und Engineering-Partner Ruville, der in enger Abstimmung mit der Schaeffler-Gruppe agiert.

Synergieeffekte nutzen

„Wir möchten mit der Einführung des Gütesiegels neue Maßstäbe setzen, die auf Grundlage eines sich ständig wandelnden und bewegten Automobilmarkts unsere neuen optimalen Repa-

raturlösungen für den Werkstattalltag stärker und besser herausstellen“, betont Georg Wallus, Geschäftsführer operatives Geschäft bei Ruville. Das Siegel liefert deshalb Auskunft über die Beschaffenheit des Produktsortiments und verbrieft deren Güte. Zentrale Querschnittsfunktionen dokumentieren darüber hinaus, wie sinnvoll die Synergien innerhalb der Schaeffler-Gruppe sind und warum dies hohe Qualität in Serie garantieren soll. Denn jedes einzelne Ersatzteil, jede Komponente und jedes Reparatur-Kit wird unter gleichen Ansprüchen produziert.

Dem Ersatzteilhandel bietet das neue Zertifikat zusätzlich ein Verkaufsargument und dokumentiert die Kooperation beziehungsweise Partnerschaft mit dem Systemlieferanten. Denn für immer mehr Kunden gilt



Steht für Qualität: Das neue Qualitätssiegel soll neue Maßstäbe hinsichtlich Zuverlässigkeit, Service und Langlebigkeit setzen. Bild: Ruville

auch: Die Marke ist ein Symbol für Vertrauen und Sicherheit. Von Normen und Standards, die konsequent für einzelne Ersatzteile und ganzheitliche Reparaturlösungen durchgesetzt werden, kann jedoch nicht allein der Handel und in der Folge die Verbraucher profitieren. Sie fördern auch den freien und fairen Wettbewerb.

Wallus ist davon überzeugt, dass das neue Qualitätssiegel zukünftig die Orientierung erleichtert, das Vertrauen beim Handel und den Endverbrauchern steigert und manche Kaufentscheidung erleichtert. Schließlich werden sich marktgerechte und ganzheitliche Reparaturlösungen im Markt nur durchsetzen, wenn Perfektion und Präzision in allen Bereichen das Maß aller Dinge sind. tm

Anzeige

WENN AUTOS WÜNSCHE HÄTTEN.

Dann wären es Autoteile von AES. Wir liefern Anlasser, Lichtmaschinen, Gelenkwellen, Außengelenke, Batterien usw. von namhaften Herstellern für alle europäischen und japanischen Fahrzeugtypen. Schnell, unbürokratisch und zuverlässig.

AES Auto-Elektrik Handelsges.mbtH
 Buhlbronner Straße 25
 73614 Schorndorf
 Telefon [0 71 81] 92 29-0
 Telefax [0 71 81] 92 29-22
 www.aes-autoelectric.de

UNSER HERZ SCHLÄGT FÜR'S DETAIL.