

# Presseinformation

„Infinity of the new“

## **RUVILLE stellt auf der Leitmesse „automechanika“ seine Qualitäts- und Fahrwerkskompetenz unter Beweis**

**Mit einer erheblichen Sortimentserweiterung für die Pkw- und Nkw-Branche präsentiert sich RUVILLE auf der diesjährigen „automechanika“ in Frankfurt und stellt dabei auf ca. 350 qm Messefläche seine Fahrwerks- und Qualitätskompetenz im internationalen Automotive Aftermarket unter Beweis. Auf der weltgrößten Fachmesse für den Aftermarket der Automobil-Industrie inszeniert das Hamburger Traditionsunternehmen vom 14. bis 19. September 2010 sein wegweisendes aktuelles Produktsortiment – vom kleinen Einzelteil in OE-Qualität über umfangreiche Kits und modulare Ersatzteile bis hin System Lösungen. Gleichzeitig definiert RUVILLE, als System- und Fertigungsspezialist, unter dem Leitgedanken „Infinity of the new“ seine Rolle als Motor der Zukunft im weltweiten Handel mit Pkw- und Nkw-Ersatzteilen neu. Dabei lautet die Devise: systematisches Qualitätsmanagement auf allen Ebenen, mit strukturierten und überschaubaren Prozessen zum Nutzen der Kunden.**

Gerade in Deutschland, wo jeder siebte Arbeitsplatz direkt vom Automobil abhängt, fordern Werkstätten und Großhändler von Lieferanten nicht nur höchste Produkt-Qualität, sondern neben Innovationsfähigkeit und Alleinstellung des Produkt-Portfolios auch maßgeschneiderte Prozessketten, die sich flexibel und permanent an die sich verändernden Marktbedingungen anpassen. „Wer den Erfolg für die Zukunft nachhaltig sichern möchte, muss permanent die Weichen dafür stellen und sich mit neuen Ideen und Lösungen im immer härter werdenden Wettbewerb positionieren“, betont Georg Wallus, Geschäftsführer Operatives Geschäft der Egon von Ruville GmbH im Hinblick auf die diesjährige Messe „automechanika“ vom 14. bis 19. September in Frankfurt. „Innovationskraft bildet dabei das Fundament, bestimmt die unendlichen Möglichkeiten unseres Handelns und prägt unseren Leitsatz „Infinity of the new“ ebenso, wie die Sicherung und permanente Weiterentwicklung unseres hohen Qualitätsstandards und aller begleitenden Marketing- und Vertriebsmaßnahmen“.

Die Verantwortlichen im Hamburger Traditionsunternehmen wissen, dass es immer darum geht, zukünftige Trends frühzeitig zu erkennen und die Unternehmensstärken auch auf neue Bereiche im internationalen Ersatzteilehandel auszudehnen. Auch Querdenken ist in diesem Zusammenhang für RUVILLE kein Schlagwort, sondern oftmals erfolgreich praktizierte Realität. Intelligente Lösungsansätze sind deshalb heute

## Presseinformation

„Infinity of the new“

ebenso aktuell, wie in den Anfangszeiten des Unternehmens, als Gründer Egon von Ruville erstmals die Entwicklung von komplett konfektionierten Radlagersätzen gelang. Abgeleitet aus diesen Erfahrungen hat sich das Unternehmen so nicht nur zum Hersteller mit hoher Fertigungstiefe und Sortimentsoptimierer, sondern auch zum kreativen Produktentwickler weiterentwickelt. Heute zählt die Marke RUVILLE daher zu den namhaften Systemspezialisten im weltweiten Handel mit Kfz-Ersatzteilen für Pkw und Nutzfahrzeuge, garantiert seinen Partnern – ob Großhändler oder Werkstatt – durchgehend innovative System- und Engineering-Kompetenz und versteht sich obendrein als mitdenkender Dienstleister mit Hersteller-Anspruch.

„Jede Innovation beginnt mit einer Idee, deshalb steht bei uns stets der Mensch bzw. unsere Mitarbeiter im Mittelpunkt des Handelns“, erläutert Thomas U. Dee, Senior Sales Manager Europe and International Sales. „In einer die Kreativität fördernden Unternehmenskultur hat das Klischee vom genialen Erfinder, der in seiner Werkstatt einsam forscht, keinen Platz mehr und gehört schon lange der Vergangenheit an. An seine Stelle sind komplexe und kreative Team-Prozesse getreten, was beispielsweise unser Ausbau des Nkw-Sortiments oder die international geschätzte Kit-Kompetenz, insbesondere im Bereich Wasserpumpen eindrucksvoll unterstreichen“. Die neue Form der Innovationskraft der derzeit knapp 170 hochqualifizierten Entwickler, Techniker und Produktspezialisten in den Bereichen Marketing, Service und Vertrieb gilt in der Branche als das Fundament, auf dem der Erfolg von RUVILLE maßgeblich aufbaut. Kein Mitarbeiter gibt sich daher mit dem Status Quo zufrieden, sondern beschreitet permanent mutig neue Wege. Evolution ist dabei das Prinzip, das tagtäglich bei der Konzeption von Produkten für den Pkw- und Nkw-Segment in allen Bereichen gelebt und ständig unter Beweis gestellt werden muss.

Was für Produkte und Prozesse gilt, findet sich ebenfalls im aktuellen Internetportal wieder. „Ziel des Relaunch war es, die technische Innovationsführerschaft zu unterstreichen und dabei die Traditionsmarke RUVILLE weltweit konsistent zu kommunizieren“, betont Katja Rehlen, Leiterin Business Development und Marketing bei der Egon von Ruville GmbH. „Mit der attraktiven visuellen Ästhetik, die sich am Design der Konzernkommunikation orientiert, vermittelt die onlinerechte Inszenierung der Marke und seiner Produkte ein klares Bild der Gesamtkompetenz und schafft so ein nachhaltig positives Nutzungserlebnis.“ Zahlreiche Tools, Interaktions- und Kontaktmöglichkeiten stärken zudem den Dialog mit den Kunden im Werkstattbereich und sorgen zusammen mit einer akzentuierten Inszenierung von

# Presseinformation

„Infinity of the new“

Pkw- und Nkw-Themenwelten für Kundennähe im Netz. Inhaltlichen Mehrwert bieten auch zielgruppengerechte Angebote für spezielle Nutzergruppen. So werden beispielsweise Lkw-Werkstätten durch eine Nkw-Datenbank individuell angesprochen und bedarfsorientierte Problemlösungen angeboten bzw. interessierte Nutzer mit allen notwendigen Informationen versorgt.

Basierend auf den Kernkompetenzen Kreativität, Innovationskraft und Qualität bietet RUVILLE für die jeweiligen Wünsche seiner internationalen Kunden maßgeschneiderte Reparaturlösungen an. Ob Ersatzteile, Komponenten oder Reparatur-Kits – immer bilden sie den modernsten Stand der Technik ab. Und immer werden sie mit dem gleichen Anspruch und mit deutschem Ingenieurs-Know-how entwickelt, zertifiziert und im Vorwege von namhaften Instituten geprüft. Hinzu kommt, dass die enge Zusammenarbeit mit der Schaeffler Gruppe das bestehende Produktportfolio der Marke RUVILLE ständig um zusätzliche Themengebiete rund um das Pkw- und Nkw-Segment erweitert und verbreitert.

Die Qualitäts- und Innovationsführerschaft der Marke RUVILLE wird auch durch zahlreiche Auszeichnungen eindrucksvoll unterstrichen. So wurde das Hamburger Unternehmen durch sein innovatives Produkt- und Marketing-Mix im freien Einzelteilehandel gemeinsam mit der internationalen Schaeffler Gruppe 2009 erstmals von der Autodistribution International (ADI) mit der in der Branche renommierten Auszeichnung „Supplier of the Year“ prämiert. RUVILLE wurde im selben Jahr ferner zum 14. Mal in Folge mit dem höchsten Qualitätsprädiat, das für hervorragende Leistungen in der Datenpflege und exzellentes technisches Know-how vergeben wird – dem TecDoc-Gütesiegel „Certified Data Supplier“ – ausgezeichnet.

**Automechanika: Halle 5.1/Stand B20**

**Ihre Ansprechpartnerin bei der Egon von Ruville GmbH:**

Katja Rehlen  
Leiterin Business Development und Marketing  
Egon von Ruville GmbH  
Billbrookdeich 112  
22113 Hamburg  
Fon: 040 – 733 44 – 363  
Fax: 040 - 733 44 – 429  
E-Mail: [krehlen@ruville.de](mailto:krehlen@ruville.de)  
[www.Ruville.de](http://www.Ruville.de)