

Presseinformation

RUVILLE setzt neue Maßstäbe bei Motor, Fahrwerk und Service – Systemspezialist besticht durch Qualität über das Produkt hinaus

Die Marke RUVILLE definiert sich als kompetenter Partner – weit über das reine Ersatzteil hinaus. Als einer der namhaften Spezialisten im weltweiten Handel mit Kfz-Ersatzteilen – steht das Hamburger Traditionsunternehmen deshalb innerhalb der Schaeffler-Gruppe für innovative Qualität – weit über das reine Produkt hinaus. Auf allen Ebenen und in allen Bereichen wird systematisches Qualitätsmanagement auf Basis von Null-Fehler-Denken gelebt, mit strukturierten und überschaubaren Prozessen. Auf Grundlage umfangreicher Analysen des Pkw- und Nkw-Marktes, sowie der sich ständig verändernden Kundenwünsche treibt die Egon von Ruville GmbH die Entwicklung neuester modularer Ersatzteile mit wissenschaftlicher Präzision und in Zusammenarbeit mit namhaften Instituten ständig voran. Dabei optimieren derzeit knapp 170 Mitarbeiter kontinuierlich das über 25.000 Produkte umfassende Portfolio. Ziel ist es, die Reparaturarbeiten für Werkstätten permanent noch rationeller und fehlerfreier zu gestalten – mit kundenorientierten Produkten und reibungslosen Warenflüssen durch hohe Lieferfähigkeit in OE-Qualität für alle gängigen europäischen und asiatischen Modelle

Der Systemspezialist RUVILLE kennt die Anforderungen der Märkte genau, und weiß, was seine Kunden, und in der Folge Autofahrer und Spediteure, in punkto sichere Mobilität wirklich brauchen. „Auf dem deutschen und internationalen Pkw- und Nkw-Teilemarkt sind hoch integrierte Systeme heutzutage das Maß aller Dinge“, betont Georg Wallus, Geschäftsleiter Operatives Geschäft der Egon von Ruville GmbH im Vorwege der diesjährigen Messe „automechanika“ vom 14. bis 19. September 2010 in Frankfurt am Main und fügt hinzu: „Da die Technologie in modernen Fahrzeugen sich von Generation zu Generation weiterentwickelt, stellen sich immer höherer Anforderungen an den weltweit wachsenden Ersatzteilhandel“. RUVILLE hat frühzeitig die Zeichen der Zeit erkannt und bietet seinen Kunden mit Einzelkomponenten und Reparatursets für Fahrwerke und Motoren im Pkw- und Nkw-Segment schnelle und zuverlässige Komplettlösungen an. Angefangen bei Achsmanschettensätzen über Motor- und Getriebelager, Federbeinstützlager, Radlagersätze und Wasserpumpen bis hin zu Lenkungs- und Fahrwerkskomponenten – ob als Einzelpart oder Bestandteil eines Kits. Georg Wallus: „Wir sehen uns nicht nur als Sortimentsoptimierer, sondern auch als Systemspezialist, der attraktive Ersatzteilprogramme für den Handel, egal ob für Großhändler oder Werkstätten, kreiert!“ Im Focus des zukünftigen Handelns steht

Presseinformation

deshalb der weitere Ausbau des Know-how-Transfers für noch mehr Kundennähe. Denn das garantiert RUVILLE allen nationalen und internationalen Partnern, eine innovative System- und Engineering-Kompetenz auf allen Ebenen.

Aufbauend auf den Erfahrungen mit der Konfektionierung von Radlagersätzen im automobilen Aftermarket hat sich RUVILLE mit Kreativität und Fachwissen seiner Produktmanager mehr und mehr zum Entwickler und Konfigurator von hoch integrierten Reparatur- und Kit-Systemen weiterentwickelt. Als der Anbieter von zukunftsweisenden Produkten und Systemlösungen für Motoren, Getriebe und Fahrwerk verfügt der 1922 in Hamburg gegründete Systemlieferant heute über integrierte Prozesse in allen Phasen der Produktentstehung – von der Entwicklung bis zur Fertigung. Zentrale Querschnittsfunktionen innerhalb der Schaeffler Unternehmensgruppe eröffnen zudem verstärkt Synergien, die den nationalen und internationalen Kunden höchste Qualität in Serie garantieren und so die Unternehmensgruppe zum leistungsfähigen Partner-Pool von Werkstätten, Handel und Endverbraucher machen.

Seit 2008 bietet RUVILLE auch Ersatzteile für Nutzfahrzeuge an und erweitert seitdem kontinuierlich das Angebot aus Lenkungsteilen, Wasserpumpen und Spannrollen. Auch in diesem Geschäftsfeld steht für das Hamburger Traditionsunternehmen und seine Produktmanager neben den Funktionalitäten für mehr Fahrdynamik, Komfort und Sicherheit bzw. der Möglichkeit einer vereinfachten Teilezuordnung durch eine speziell entwickelte Nkw-Datenbank, gerade die Qualität des Sortiments im Vordergrund. „Im hart umkämpften Bereich der Nutzfahrzeuge kann man ebenfalls nur mit marktgerechten und ganzheitlichen Reparaturlösungen punkten, wenn diese Produkte strengsten Qualitätskontrollen unterliegen,“ betont Georg Wallus. „Deshalb arbeiten wir auch hier, wie bei allen neu ins Programm aufgenommen Produktlinien im Vorwege eng mit der RWTH Aachen zusammen oder unterziehen diese Komponenten bei der Qualifizierung der Prüfung durch die Germanische Lloyd Prüflabor GmbH.“ Die Sicherung und stetige Weiterentwicklung des hohen Qualitätsniveaus aller Unternehmensleistungen sowie die Zertifizierung nach DIN EN ISO 9001:2000 mit dem Modell der Prozessorientierung ist deshalb nicht nur Unternehmensphilosophie für RUVILLE, sondern im Sinne des Kunden eine Selbstverständlichkeit. Denn nur ein systematisches Qualitätsmanagement auf allen Ebenen, mit strukturierten und überschaubaren Prozessen, erfüllt die immer weiter steigenden Anforderungen des Marktes und garantiert, dass jedes Ersatzteil und jede Komponente – egal ob im Pkw-

Presseinformation

oder Nkw-Bereich – immer den aktuellsten Entwicklungsstand der Technik abbildet.

„Unsere Kunden in weltweit über 100 Ländern wissen dieses Qualitätsmanagement zu schätzen,“ sagt Katja Rehlen, Leiterin Business Development und Marketing. „Die bis ins letzte Detail ausgefeilte Disposition und Auftragsbearbeitung unserer rund 170 Mitarbeiter basiert auf einer perfekten Logistik auf über 8.000 m² Grundfläche mit mehr als 25.000 laufenden Metern Handlager und 5.200 Palettenplätzen. Damit hält RUVILLE für seine Kunden weltweit beispielsweise im Pkw-Bereich über 170 Wasserpumpen-Kits, 55 davon inklusive Thermostat sowie rund 4.000 Teile im Fahrwerk-Programm kontinuierlich bereit.“ Ein modernes Warenwirtschaftssystem, mit dem RUVILLE neben optimierten Informationsflüssen auch eine hohe Lieferfähigkeit und schnelle Auftragsabwicklung rund um die Uhr garantiert. So liegt die praktizierte individuelle und flexible Verpackungsleistung bei mehr als 22.000 Teilen pro Tag. Und nicht umsonst wurde RUVILLE gemeinsam mit der internationalen Schaeffler Gruppe 2009 erstmals von der Autodistribution International (ADI) mit der in der Branche renommierten Auszeichnung „Supplier of the year“ prämiert.

Hilfestellung geben zudem permanent aktualisierte Kataloge sowie die laufende Einspeisung aller Pkw- und Nkw-Produktdaten in den elektronischen Automobilteile-Katalog TecDoc. Pro Quartal stehen dort jederzeit für Großhändler und Werkstätten auf einer CD-Rom/DVD u.a. alle Teiledaten mit den jeweiligen Referenznummern zu den OE-Teilen in 18 Sprachen abrufbereit zur Verfügung. Perfektes Datenmaterial, für das die Marke RUVILLE gemeinsam mit der Schaeffler Gruppe 2009 zum 14. Mal in Folge mit dem TecDoc-Gütesiegel „Certified Data Supplier“ für hervorragende Leistungen in der Datenpflege ausgezeichnet wurde. Der Einsatz der Business-to-Business Plattform TecCom ermöglicht zudem die rasche Online-Bestellung von Ersatzteilen und garantiert reibungslose Prozessabläufe zwischen Teileherstellern und Großhändlern. Kunden von RUVILLE können somit neben Bestellungen und Lieferankündigungen auch den Rechnungsversand abwickeln, Anfragen über die Verfügbarkeit von Komponenten durchführen oder Expressbestellungen direkt platzieren.

Servicequalität und Kundennähe praktiziert RUVILLE auch im Internet durch interaktive Online-Kommunikation – mit auf regional, national und international tätigen Kunden zugeschnittenen Informationen. Über eine Vielzahl von spezifischen Suchkriterien kann das benötigte Ersatzteil nicht nur schnell, sondern exakt und bedarfsgerecht ermittelt werden. Zudem finden Interessierte Nutzer tagesaktuell alles Wissenswerte zum

Presseinformation

Sortiment, angefangen von Achsmanschettensätzen über Motor- und Getriebelager, Federbeinstützlager, Radlagersätze, Wasserpumpen und Lenkungs- und Fahrwerkskomponenten sowie alle Neuigkeiten rund um die Marke RUVILLE und die Top-News aus dem Gesamtkonzern der Schaeffler Gruppe.

Und noch ein wesentlicher Punkt: Die Vielzahl der internationalen Automobilhersteller und die damit verbundene schier unüberschaubare Modell- und Baureihen-Vielfalt stellt auch an die Schulung und Weiterbildung eine große Herausforderung dar. Denn Reparaturabläufe sind heutzutage nicht nur von Hersteller zu Hersteller, sondern vermehrt von Modell zu Modell innerhalb einer Herstellergruppe höchst unterschiedlich. Als kompetenter System- und Handelspartner unterstützt RUVILLE seine Kunden und deren Werkstattpartner verstärkt bei der Weiterbildung ihrer Mitarbeiter. Das breite und umfangreiche Angebot an Training- und Schulungsmaßnahmen unterstützt und erhöht neben dem technischen Wissen, der Identifizierung des richtigen Ersatzteils und der Menge des Ersatzteilbedarfs in der Folge auch die Kundenzufriedenheit der Werkstätten, Autofahrer und Spediteure.

Ihre Ansprechpartnerin bei der Egon von Ruville GmbH:

Katja Rehlen
Leiterin Business Development und Marketing
Egon von Ruville GmbH
Billbrookdeich 112
22113 Hamburg
Fon: 040 – 733 44 – 363
Fax: 040 - 733 44 – 429
E-Mail: krehlen@ruville.de
www.ruville.de