

Ruville

Nur ganze Sachen

Die Marke Ruville wurde gemeinsam mit der internationalen Schaeffler Group Automotive jetzt erstmals von der Autodistribution International (ADI) mit der renommierten Auszeichnung „Supplier of the Year 2008“ prämiert. Mit ihren europaweit 19 nationalen Partnern und 42 Vertragslieferanten ist die

Mit seiner Kampagne „Ganze Sachen machen!“, die sowohl Großhändlern als auch Endkunden neben notwendigem Know-how und einer breiten Marketingunterstützung auch eine Vielzahl von innovativen Dienstleistungen und Produkten bietet, geht der Spezialist für Reparaturkits zielstrebig auf die immer größeren Kundenbedürfnisse der Branche ein.



Beispielsweise Nutzfahrzeuge:

ADI eine der weltweit größten Einkaufskooperationen für Kfz-Ersatzteile, -Werkzeuge und -Services.

Das Unternehmen Ruville (www.ruville.de) trotz der weltweiten Finanz- und Wirtschaftskrise und startet mit Vollgas durch: mit umfangreichen Marketingmaßnahmen und neuen Produktideen. Kunden- und werkstatorientiert geht das Hamburger Traditionsunternehmen mit einem breit angelegten Schulungsprogramm sowie einem neuen interaktiven Internetauftritt in die Offensive.

Hier hat die Firma ihr Programm für Nutzfahrzeuge Anfang des Jahres erweitert: Sie bietet nun Wasserpumpen und Lenkungsteile im Paket mit Riementrieben an. Ein neues Werkzeug erlaubt es Werkstätten, die für die Reparatur in Frage kommenden Ersatzteile anhand bestimmter Parameter genauestens zu definieren, einzugrenzen und alle präzise zu bestimmen.

Auch das Schulungsangebot hat Ruville weiter ausgebaut: Im Mittelpunkt stehen alle Produktgruppen, sowie Kataloge, technische Informationen, Neuheiten und Einbauhinweise. *ml*

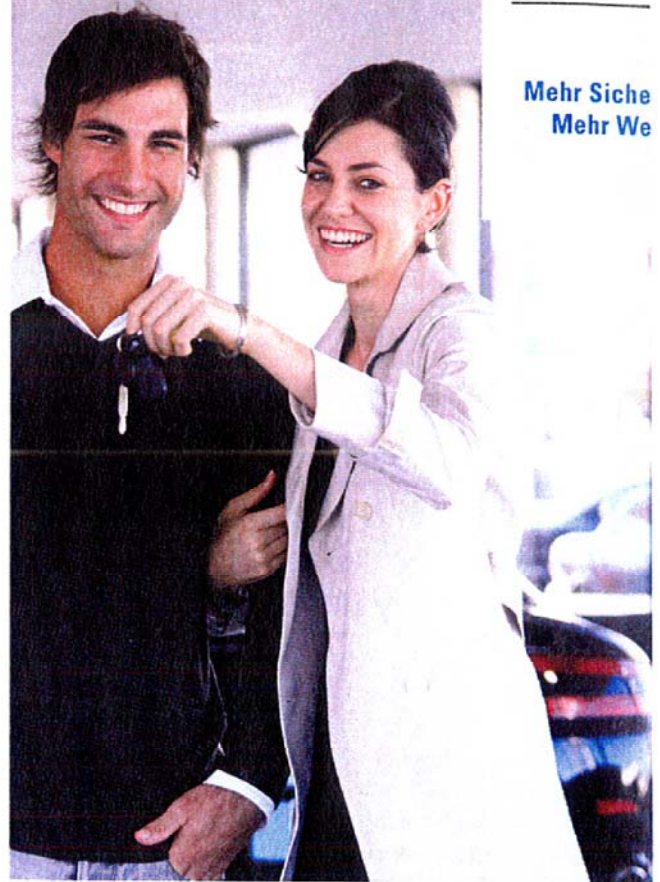


Die Marke Ruville erhielt die Auszeichnung „Supplier of the Year 2008“.



Auto Servi

Mehr Siche
Mehr We



www.tuev-sued.de

Verlässliche Partnerschaft: Damit Ihre Autos schneller an den Mann kommen.

Unser Ziel ist es, Ihr Unternehmen im Wettbewerb zu stärken. Wir unterstützen Sie bundesweit im Fahrzeug- und Gebrauchtwagenmanagement, bei der Optimierung kundenrelevanter Geschäftsprozesse, durch Coaching, durch Werkstatt- und Autohaustests, in Fragen der Umwelt- und Arbeitssicherheit und bei allen klassischen Aufgaben von TÜV SÜD.

- Sie entlasten Ihre Mitarbeiter.
- Sie optimieren Ihre Prozesse.
- Sie erhöhen Ihre Rendite.
- Sie steigern die Betreuungsqualität.
- Sie stärken das Vertrauen Ihrer Kunden.