

# Sicher auf Kurs

Bei Pkws gilt Ruville längst als einer der führenden Adressen für Lenkungs- und Fahrwerkteile. Nun wird das Sortiment auf Nutzfahrzeuge ausgedehnt.

Von Philipp Hayder

**S**elbst für das Traditionsunternehmen Ruville, das auf beinahe 90 Jahre Erfahrung im freien Autoteilehandel zurückblickt, gibt es noch Premieren: So wurden zum Jahresbeginn Wasserpumpen und Lenkungsteile für Lkws in das Lieferprogramm aufgenommen. Sie ergänzen die schon seit längerem verfügbaren Spannrollensätze. Dass alle Teile in Erstausrüstungsqualität aus europäischen Werken kommen, versteht sich für Ruville von selbst.

Mit den ersten Monaten im Nutzfahrzeuggeschäft ist Katja Rehlen, im Hamburger Unternehmen für Marketing und Business Development verantwortlich, überaus zufrieden: „Schon jetzt bieten wir eine Marktabdeckung von 80 Prozent bei Lenkungsteilen und 90 Prozent bei Wasserpumpen.“

## Schnelle Teilesuche

In den kommenden Monaten soll das Sortiment weiter wachsen. International ist der Ausbau auf Märkte wie Frankreich, Spanien und Großbritannien geplant. Eines, betont Rehlen, werde dabei gleich bleiben: Die unkomplizierte, im Handumdrehen ans Ziel führende Teilesuche. Dass Nutzfahrzeugteile schnell zu finden sind, ist nämlich alles andere als selbstverständlich. Im Gegensatz zu Pkw-Teilen sind einheitliche Artikelnummern selten. „Wie soll die Werkstätte also die Lenkstange in der richtigen Länge finden?“, fragt Rehlen. Ruville reagierte, indem gemeinsam mit Branchenkennern eine eigene Lkw-Datenbank aufgebaut wurde.

## Nah an den Kunden

Im Pkw-Geschäft ist die Weltmarke Ruville, als Teil der Schaeffler-Gruppe an über 100 Standorten aktiv, um eine noch stärkere Regionalisierung bemüht. „Gerade in der Krise sind wir ganz nah an unseren Kunden dran“, unterstreicht Rehlen. Beispielsweise bedeutet dies eine enge Zusammenarbeit mit den Handelspartnern, die wiederum die Werkstätten mit effektivem Marketing wie der aktuellen Kampagne „Ganze Sache machen“ unterstützen. Das Bemühen um Marktnähe zeigt sich auch in

der Produktentwicklung: Ingenieure, Techniker und Mechanikermeister analysieren gemeinsam mit Wissenschaftlern renommierter Forschungseinrichtungen die vielfältigen Ursachen für defekte Lenkungsteile. Dass es zu Schäden kommt, liegt auf der Hand: Immerhin leisten die Komponenten bei jeder Autofahrt Schwerarbeit. Sie sind dem

Fahrer ausgesetzt, der Witterung und der Beladung ebenso ausgesetzt wie dem mehr oder weniger sanften Fahrstil des Autofahrers.

## Anerkannte Kompetenz

Diese professionellen Analysen bilden die Grundlage für praxisgerechte Reparaturlösungen. Dass diese geschätzt werden, zeigt sich an den konstant hohen Vertrauenswerten der Marke.

Auch eine Studie der Technischen Hochschule Aachen bestätigt die hohe Entwicklungs- und Fertigungskompetenz von Ruville. Diese hat einen handfesten Nutzen: Die Werkstätten können mit hochwertigen Lenkungs- und Fahrwerkteilen gutes Geld verdienen, die Endkunden profitieren von Komfort und Sicherheit.

„Geräuscentwicklungen im Bereich der Achsen sowie schwammiges Fahrverhalten können zu verstärktem Verschleiß der Reifen und ferner zu nachhaltigen und kostenintensiven Beschädigungen der im Umfeld befindlichen Bauteile führen“, unterstreicht Rehlen den Mehrwert, den neue Lenkungs- und Fahrwerkteile für Endverbraucher haben. Ruville wird nicht müde, diesen Nutzen zu kommunizieren – damit die Autos, aber auch die Bilanzen der Kfz-Betriebe in schwierigen Zeiten stabil auf Kurs bleiben.



**Katja Rehlen, Leiterin Marketing und Business Development**

**Neuer Schwerpunkt im Lieferprogramm: Lenkungsteile und Wasserpumpen für Nutzfahrzeuge**

