

Ruville

Größeres Angebot für Nutzfahrzeuge



Der Hamburger Teilespezialist in den Bereichen Fahrwerk und Lenkung hat sein Nutzfahrzeugprogramm erweitert.

Laut Kraftfahrtbundesamt betrug der Bestand an Nutzfahrzeugen am 1. Januar dieses Jahres 4,58 Millionen Fahrzeuge allein in Deutschland. „Der Nutzfahrzeug-Markt ist völlig anders strukturiert als der Pkw-Bereich“, erläutert Georg Wallus, Geschäftsführer Operatives Geschäft.

„Dem tragen wir ab kommenden Jahr dadurch Rechnung, dass wir nicht nur unser Bauteile- und Reparatursätze-Programm ausweiten, sondern auch die internen Strukturen anpassen.“

So würde das Unternehmen beispielsweise über 15 Ingenieure und Meister verfügen, von denen sich einige auf Nutzfahrzeuge spezialisiert hätten.

Zudem erweitere das Unternehmen auch das Personal im Bereich der Schulung: „Wir stocken unser derzeitiges zweiköpfiges, mehrsprachiges Team um einen weiteren Mit-

arbeiter auf. Sie alle geben ihr Fachwissen an unsere weltweiten Ersatzteilepartner weiter“, sagt Wallus.

Parallel zu diesen Maßnahmen will Ruville das Marketing präzise auf die Zielgruppe Nutzfahrzeuge ausrichten. Durch ihre Nähe zu den Werkstätten wissen die Verantwortlichen des Hamburger Unternehmens genau, was sie wirklich benötigen.

So sei beispielsweise die Logistik im Nutzfahrzeug-Aftermarket von viel größerer Bedeutung als im Pkw-Bereich. Daher bietet Ruville gerade für dieses Segment einen 24-

Stunden-Ersatzteil-Service an, der zentral von Hamburg aus gesteuert wird.

Daneben wird es ab Januar auch technische Unterlagen geben, beispielsweise Einbauanweisungen. Darüber hinaus machen es sinnvoll strukturierte Kataloge den Werkstätten leicht, das richtige Bauteil schnell zu finden. Zudem ermöglicht ein von Ruville neu entwickeltes Tool, das benötigte Ersatzteil präzise zu bestimmen.

automechanika
Ruville
Halle 5.1, B 20



Neuer Importeur: Die L-TEC Lacktechnik GmbH ist seit 1. August 2008 der neue Deutschland-Importeur für Farécla Products Limited, die Produkte aus dem Automotive-Refinish-Bereich liefert. Zudem will das Unternehmen mit Sitz in Cham seine Mannschaft kurzfristig um zwei Anwendungstechniker verstärken. Diese werden vor allem mit und für die Produkte der Firma Farécla in Deutschland unterwegs sein, um sowohl kaufmännisches und technisches Personal der Händlerschaft als auch Mitarbeiter in den Lackierbetrieben zu schulen.

Halle 9.2, C 95

Mehr Profil: Gates, einer der weltweit führenden Hersteller für Riemen und Spannrollen, hat angekündigt, sich auf der Automechanika mit Priorität um die Ausbildung an Antriebssystemen zu kümmern. Als einer der Partner von eXponentia wird Gates einen Platz in einem „eXponentia village“ einnehmen, wo der Expertenausbildung im KFZ-Ersatzteilmarkt mehr Profil verliehen werden soll.

Halle 2.0, C 96

Experten: Der Unternehmensbereich Aftermarket Sales der Denso Europe B.V. wird auf der Automechanika seine Expertise in der Fertigung von Teilen in OE-Qualität unter Beweis stellen und Messebesuchern Reparaturen an A/C-Systemen praktisch demonstrieren. Der Unternehmensbereich ist Teil der Denso Corporation, dem weltweit zweitgrößten Hersteller von Teilen und Systemen für Automobile.

Halle 3, F 51

Erfolg: Am NGK-Stand werden technische Neuentwicklungen des Unternehmens gezeigt, mit denen NGK Automobilproduzenten in Europa beliefert. Folgerichtig wird das Unternehmen am Rande der Automechanika einen bedeutenden, exklusiven Erfolg mit einem großen europäischen Autohersteller bekannt geben.

Halle 3.0, Stand B 51

Kamei

Dachbox im neuen Design



Kamei informiert die Fachbesucher über seine aktuelle Dachboxen-Modellpalette sowie Auto-Accessoires und Komfort-Zubehör.

Der Wolfsburger Autozubehörspezialist Kamei zeigt auf der Automechanika mit einer Designstudie die Dachbox der Zukunft. „Wir bieten dem Fachhandel schon heute ein breites Produktprogramm, das durch Funktion und Form überzeugt“, sagt Marian Meier-Andrae, Geschäftsführer des Unternehmens. „Mit der Studie gehen wir aber einen Schritt weiter. Die Dachbox ist

ein Design-Objekt, das die automobilen Formen der Zukunft aufgreift.“ Kamei informiert die Fachbesucher darüber hinaus über die aktuelle Dachboxen-Modellpalette und das innovative Programm an sportlichen Auto-Accessoires und Komfort-Zubehör.

automechanika
Kamei
Halle 4.1, D 16

